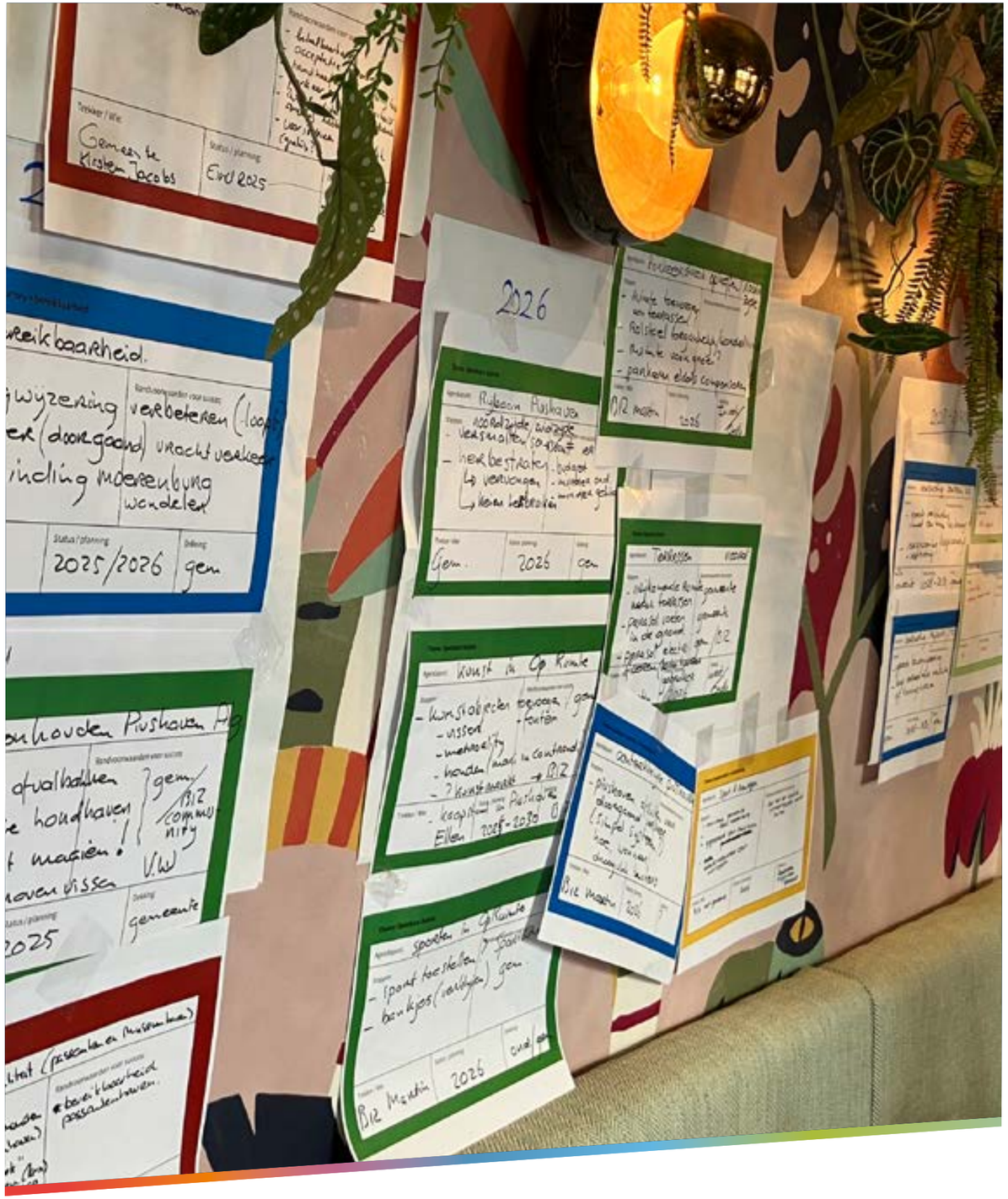
PIUS HAVEN

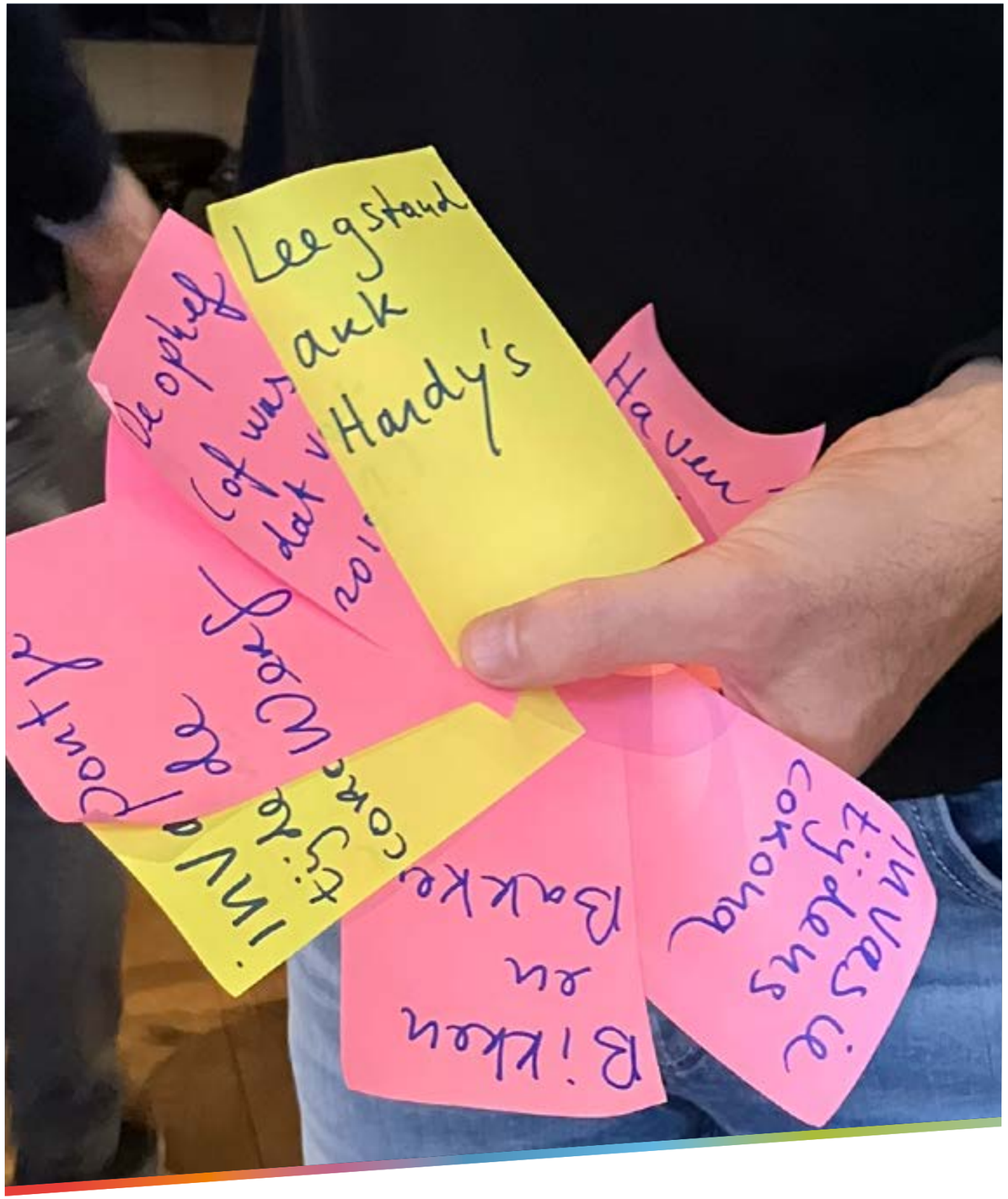
AGENDA PIUSHAVEN 2025–2030





INHOUD

Voorwoord	**05**
Inleiding	**07**
Openbare ruimte	**08**
Meer en beter benutten van het water	**10**
Programma en functies	**12**
Evenementen en placemaking - jaarrond	**14**
Customer journey	**16**
Branding en identiteit	**18**
Organisatie en samenwerking	**19**

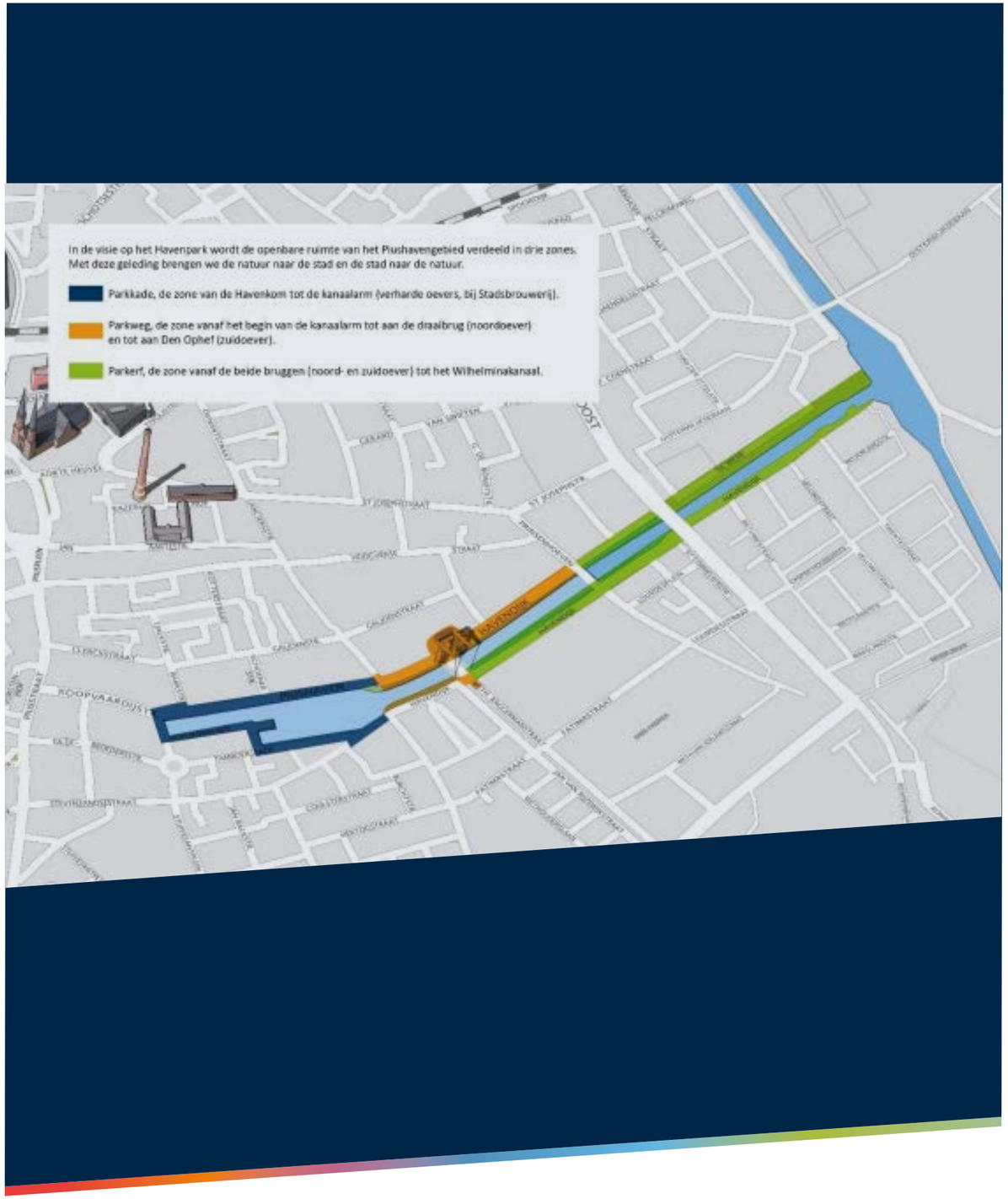


VOORWOORD

De Piushaven is een prachtig gerevitaliseerd gebied gelegen tussen de binnenstad en het buitengebied van Tilburg. Veel grote fysieke ingrepen liggen alweer enige jaren achter ons en het moment is aangebroken om een frisse blik vooruit te werpen. Daarom hebben we de 'Agenda Piushaven 2025- 2029' gemaakt. Tot stand gekomen door een samenspel tussen bewoners, bezoekers, ondernemers, pandeigenaren, ambtenaren en bestuurders. In deze Agenda vindt u de plannen voor de komende jaren tot 2030. Sommige zijn al heel concreet en stonden al op de planning en een aantal punten vraagt nog verdere uitwerking. We houden de focus op een gevarieerde en bloeiende haven waar het prettig wonen en verblijven is. Het verbeteren van de aansluiting met de Binnenstad geeft in de komende jaren volop kansen om de Piushaven verder te versterken en biedt voor Tilburg de gelegenheid om het centrum van de stad nog meer aantrekkingskracht te geven.

Iedereen die een bijdrage heeft geleverd enorm bedankt. Zonder jullie inbreng en perspectief zouden we niet zover zijn gekomen. We werken in vertrouwen verder aan het uitvoeren van de Agenda Piushaven.

Bas van der Pol, *wethouder gemeente Tilburg*
Chantal Gulickx, *voorzitter BIZ Piushaven*



INLEIDING

In de voorbije twintig jaren is de Piushaven getransformeerd van een verouderd industrieterrein tot een aantrekkelijk gebied met een uitstekend woon-, werk- en verblijfsklimaat. En de ontwikkelingen zijn nog steeds in volle gang. Via de gebiedsontwikkeling zijn vanaf 2008 (en worden nog steeds) ongeveer 2.300 nieuwe woningen gerealiseerd, verdeeld over verschillende bouwprojecten. Denk bijvoorbeeld aan de Havenmeester, de Admiraal, woningen in Jeruzalem, Lourdeskade, de Werf, Stadskade, de Koopvaardij en Wolstad. Momenteel zijn Spinaker, Galjoenstraat-Noord en Fabriekskwartier in aanbouw en als voorlopig laatste grote ontwikkeling staat nieuwbouw van vijf wooncomplexen op de locatie van de Residentie Piushaven aan de Hopliedenkade op de planning.

Mede door de combinatie van nieuwe en oudere gebouwen, die veelal een nieuwe functie hebben gekregen, is er een erg divers en prettig gebied ontstaan. Voorbeelden van interessante gebouwen die behouden zijn gebleven zijn café Burgemeester Janssen, de voormalige Verkadefabriek, het Falcon-gebouw, de Graanhandel, de IJzergieterij en de pastorie aan de Hoevenseweg.

Het water heeft een centrale plek en de populaire passantenhaven en zeker ook de museumschepen benadrukken de identiteit van het gebied. Gedurende het vaarseizoen zorgen de passanten die met hun boten de haven bezoeken voor levendigheid en gezelligheid. Maar de laatste jaren groeit ook het aantal winterliggers. Zij geven een positieve impuls aan de aanblik van de haven gedurende de koudere maanden.

Qua voorzieningen is er een ruim aanbod. Aan de haven zijn restaurants, cafés, een bakker, een chocolaterie, een wijn- en foodspecialiteitenzaak, een visspeciaalzaak, een ijs- en koffiezaak, kappers, kantoren en nog veel meer.

In de loop van de jaren is er veel geïnvesteerd in het openbaar gebied en dat betaalt zich nu uit. Bewoners en bezoekers genieten onder meer van het groen en de wandelmogelijkheden rondom het water. De Piushaven is verworden tot de Boulevard van Tilburg! 'De Piushaven wordt daarnaast ook steeds belangrijker als onderdeel van de route tussen Binnenstad en Moerenburg, met de Koningswei en Koopvaardijstraat als cruciale verbindingen.

Om de balans tussen levendigheid en leefbaarheid in de gaten te houden zijn er drie zones aangewezen met uitgangspunten voor recreatief gebruik aan, rond en óp het water:

- Parkkade: mogelijk én wenselijk, zolang de ruimte het toelaat
- Parkweg: mogelijk indien niet massaal of niet luidruchtig, met aandacht voor en focus op groen
- Parkerf: niet mogelijk, met uitzondering van gebruik als verbindende schakel tussen de stad en het buitengebied.

Met deze zonering in het achterhoofd zijn in twee co-designsessies met bewoners, bezoekers, ondernemers, pandeigenaren, schippers, ambtenaren en bestuurders, de voornaamste actiepunten voor de komende vier jaren in beeld gebracht. We willen de blik immers vooruitwerpen en werken aan het verder versterken van de Piushaven als attractief woon- en verblijfsgebied. De actiepunten zijn ingedeeld in de volgende categorieën:

- Openbare ruimte
- Meer en beter benutten van het water
- Programma en functies
- Evenementen en placemaking - jaarrond
- Customer journey
- Branding en identiteit
- Organisatie en samenwerking

OPENBARE RUIMTE

De Piushaven is in de basis al heel mooi: door de aanwezigheid van water, de verharding met een mooie kwaliteit en de vlonderpaden die uniek zijn. Toch kan er ook nog veel verbeterd worden. Om de haven nog meer te kunnen ervaren, is het belangrijk de relatie tussen kade en water verder te versterken. Wij streven ernaar dat de Piushaven een kwalitatief hoogwaardige uitstraling heeft, dus wij zullen met elkaar ook de plekken moeten aanpakken waar het nog niet goed gaat of waar nog kansen liggen.

1 KWALITEIT DOOR AANPASSEN VAN HET WEGPROFIEL

De wens is uitgesproken door een aantal stakeholders in de Piushaven om de rijbaan te versmallen van 5.00 meter naar 3.80 meter. Daarbij kan direct de weg worden herbestraat met plaveisel dat minder onderhoudsgevoelig is en minder geluid geeft dan de huidige keien.

Als de weg zelf smaller wordt, ontstaat er meer ruimte voor groen, terrassen, ontmoeten, bewegen en ontspanning. Het voordeel van het versmallen van de weg is dat mensen, ook langzamer gaan rijden. Tevens is er vanuit het gebied de wens om het doorgaande zware verkeer te weren en alleen vrachtwagens met de bestemming Piushaven toe te laten.

Trekker: Gemeente
Budget: Nog financiële dekking vinden om deze verbetering te bewerkstelligen.
Timing: Koppelen aan herinrichting Koopvaardijstraat, dan ook inzetten op herbestraten en versmallen rijloper noordkant Piushaven in 2028/2029.

2 VERSTERKING RELATIE GEBOUWEN EN KADE/WATER: PARKEREN TEGEN HET LICHT HOUDEN

Onderzoeken of de parkeerstrook aan de noordkant kan worden opgeheven. Wat willen de ondernemers aan de Piushaven? Hoeveel parkeerplaatsen zijn er precies, wat is de huidige parkeerdruk? En waar liggen mogelijkheden om bezoekers (op iets meer afstand) te laten parkeren? Kunnen de parkeerplaatsen van de strook aan de noordkant op een andere plek worden gecompenseerd? Wij willen als Piushaven gastvrij zijn en nadrukkelijk wel bereikbaar blijven voor bezoekers per auto. De vraag is alleen of dat op andere plekken kan worden opgelost dan direct aan het water.

Trekker: BIZ Piushaven in samenwerking met de gemeente
Budget: Gemeente
Timing: 2026
Realisatie: Budget en timing meenemen in het onderzoek

3 VERBETEREN VAN DE KWALITEIT VAN DE TERRASSEN

ACTIE KORTE TERMIJN

De havenkade wordt op sommige plekken gebruikt als opslagplek voor de terrassen. De stakeholders van de Piushaven zijn zuinig op de kade en wensen dit niet langer. Het voorstel is om gezamenlijk een beeldkwaliteit uit te werken waarin duidelijk wordt aangegeven, wat wel en niet gewenst is. Het streven is ook naar eenheid in de begrenzing van de terrassen, zoals bijvoorbeeld in de Stationsstraat.

Daarnaast is een quick win, om de parasol voeten in de grond te plaatsen en daarmee ook een opgeruimder terras te maken.

Trekker: BIZ Piushaven
Budget: BIZ Piushaven
Timing: 2025

4 KUNST IN DE OPENBARE RUIMTE

Wij zien kansen om kunstobjecten toe te voegen. Dit wordt afgestemd met de afdeling Cultuur van de Gemeente. Te denken valt aan:

- B Visser + kind (aan het water)
- B Metroality
- B Handen (mani in contrandi)
- B Fontein

Trekker: BIZ Piushaven + Gemeente + Stadslab
Budget: Landelijke fondsen via het Stadslab - Gemeente
Timing: 2025 / 2026

5 VERBETEREN VAN SCHOON / BEHEER OPENBARE RUIMTE

ACTIE KORTE TERMIJN

De beleving van het groenbeheer en de schoonmaak van de Piushaven verschilt tussen de directe stakeholders in de Piushaven en hoe de Gemeente hierop stuurt. In navolging van eerdere experimenten in de binnenstad en de Spoorzone in Tilburg, wil de Gemeente dit punt graag direct oppakken met een kleine werkgroep.

In 2024 zijn nieuwe grote prullenbakken aan de Piushaven geplaatst. We houden in de gaten of de frequentie van ledigen voldoende is. Het heeft prioriteit om het afval uit het water te halen en de waterpest te maaien.

Daarnaast ligt er een kans voor het oprapen door de verharde boomspiegels te vergroenen en eventueel bankjes toe te voegen.

Trekker: BIZ Piushaven + Gemeente
Budget: Binnen huidig budget, maar accenten aanpassen
Timing: 2025 en 2026

6 MEER FIETSPARKEREN – ONDERZOEKEN

In de verschillende bijeenkomsten is het fietsparkeren als belangrijk punt genoemd. Het blijkt vooral een aandachtspunt te zijn in het seizoen.

In 2023/2024 is de fietsparkeerdruk voor het laatst gemeten. Daar kwamen toen geen knelpunten uit. Voorstel is om in 2026 een ronde te maken bij de ondernemers en op basis van de uitkomsten te besluiten of een nieuwe meting parkeerdruk fietsen moet worden uitgevoerd.

ONDERZOEK
Trekker: BIZ Piushaven
Budget: BIZ Piushaven
Timing: 2026

UITVOERING
Trekker: Gemeente
Budget: Gemeente
Timing: 2027

Disclaimer: de thema's zijn niet op volgorde van prioriteit geplaatst

MEER EN BETER BENUTTEN VAN HET WATER

Het water en de haven zijn uniek in de stad. Wij willen de identiteit van het gebied Piushaven versterken door het element water meer te benadrukken en vooral ook door het meer en beter te gebruiken: door er op een fijne manier op of aan te kunnen verblijven, door met specifieke evenementen het element water meer onder de aandacht te brengen en door er, indien mogelijk qua veiligheid en impact op de omgeving, ook in te kunnen zwemmen. Het water is een unique selling point.

1 VERSTERKEN VAN DE PASSANTENHAVEN

Wij willen graag meer passantenschepen trekken naar de Piushaven. Daarvoor is een aantal maatregelen gewenst:

- Langere brugopeningen in de avonduren en weekenden (ook na 17.00 uur) eventueel uitgevoerd door gekwalificeerde vrijwilligers.
- Meer promotie en marketing voor de passsantenhaven.
- De nautische aspecten waar kan versterken.
- Bootverhuur stimuleren voor kleine groepjes of individuen.

Trekker: BIZ Piushaven
Budget: BIZ, bij de gemeente is momenteel geen budget voor ruimere brugopeningen
Timing: 2025 + 2026

2 HAVENPARK ZUIDZIJDE

Wij zien een Havenpark voor ons dat zich uitstrekt van de Residentie Piushaven tot aan Villa la Vida oftewel van Hopliedenkade tot aan de Hoevenseweg.
Daarvoor liggen er een aantal grote kansen:

- De zone tussen het water en het Fabriekskwartier wordt groen en verkeersluw
- Wij zien de mogelijkheden om bankjes te plaatsen langs de kade
- De getrapte vlonder tussen RAK en YoYo (ten zuiden) wordt een heel groene plek.
- Het Vendelierspark wordt de plek voor evenementen (muziek, kunstmarkten, kerstmarkten). Onderzoeken of hier nutsvoorzieningen nodig en te realiseren zijn.
- Een verbinding maken tussen Noord en Zuid door sport- en beweegroutes en eventueel toestellen en/of trimparcours aan de zuidkant in de openbare ruimte.

Trekker: BIZ + Gemeente
Budget: Gemeente + deels crowdfunding – voor extra's
Timing: 2026 + 2027

3 ZWEMBAD

De gemeente onderzoekt de mogelijkheden voor zwemmen in de Piushaven. De combinatie met een passantenhaven, maakt dit ingewikkeld vanwege het veiligheidsaspect, maar er wordt in beeld gebracht wat de mogelijkheden zijn.

Daarbij wordt onder meer rekening gehouden met waterkwaliteit, veiligheid, draagvlak en financiële aspecten.

Trekker: Gemeente
Budget: Gemeente (momenteel geen financiële dekking)
Timing: Afronding onderzoek en go/no go vervolg in 2025

4 CRITERIA HANDHAVEN MUSEUMSCHEPEN ACTIE KORTE TERMIJN

Wij zien dat niet iedereen met evenveel zorg en aandacht zijn schip onderhoudt. De beoordelingscriteria van de schouwcommissie zijn onduidelijk. Vandaar dat wij voorstellen om de criteria waarop een schip als 'museumschip' wordt aangeduid en daarmee ook een plek in de Piushaven kan krijgen, opnieuw tegen het licht te houden en vast te stellen.
Daarnaast is er extra aandacht en energie nodig om dan ook op deze criteria te handhaven.

Trekker: BIZ (criteria)
Trekker: Gemeente (handhaving)
Budget: BIZ + Gemeente (handhaving)
Timing: 2025

5 VERBLIJFSPLEKKEN CREËREN OP EN AAN HET WATER ACTIE KORTE TERMIJN

Wij willen graag meer verblijfsplekken creëren op en aan het water. Daarmee moeten wij een goede verdeling maken, waar het eventueel een toevoeging kan worden voor terrassen en waar wij meer verblijfsplekken willen creëren zonder directe verplichte consumptie. Een belangrijk aandachtspunt is de positionering ten opzichte van woningen en de afstemming met bewoners. Als voorbeeld: de beleving van het pleintje bij Smit Vis. In 2025 wordt dat stenige pleintje met parkeerplaatsen veranderd in een mooie groene plek met zitelementen. De volgende punten hebben wij nu geïdentificeerd:

- Op verschillende plekken bankjes en bij voldoende draagvlak picknicktafels toevoegen.
- Wenselijkheid en haalbaarheid van drijvende terrassen in beeld brengen.
- Potentieel van de getrapte vlonders bij RAK benutten.

Trekker: BIZ -> maken van een plattegrond, waar wat zou kunnen. Daarna overleg met de Gemeente.
Budget: BIZ + Gemeente
Timing: 2026 starten met de picknickbanken, daarna uitbreiden conform plattegrond.

6 VASTE, CENTRALE AANLEGSTEIGER VOOR DE RONDVAARTBOTEN – ACTIE KORTE TERMIJN

In de Piushaven worden door een paar aanbieders rondvaarten georganiseerd. De rondvaartboten liggen op verschillende plekken in de haven en dat willen we graag veranderen. In 2023 is een tijdelijke aanlegsteiger voor Tilburg AHOI gemaakt aan de zuidoever. In 2025 realiseren we in het verlengde van de middenpier bij RAK een centrale aanlegsteiger voor rondvaartboten en zal de tijdelijke steiger verdwijnen. De nieuwe locatie is uitgerust met bijhorende voorzieningen, zoals een elektriciteitspunt en het sanitair van de passantenhaven in de Residentie kan worden gebruikt.

Trekker: Gemeente
Budget: Opgenomen in de begroting gemeente Tilburg
Timing: 2025

Disclaimer: de thema's zijn niet op volgorde van prioriteit geplaatst

PROGRAMMA EN FUNCTIES

1 BRANCHERINGSVISIE – LIGHT

Er is behoefte aan een goede mix van functies. Het retailaanbod voor de bewoners van de Piushaven zit voornamelijk in de aangrenzende gebieden van de Binnenstad en het AaBe terrein. Er moet in kaart gebracht worden of deze voorzieningen voldoende voorzien in de vraag van de inwoners van het gebied. Door de grote toevoeging van het aantal woningen, recentelijk en in de nabije toekomst, moet nogmaals worden onderzocht of het huidige voorzieningenniveau in de Piushaven en de omgeving (nog) toereikend is. Daarnaast is er meer behoefte aan zorgfaciliteiten. Dit wordt ten dele ondervangen door de faciliteiten die in Spinaker en naar verwachting in de Residentie worden ontwikkeld.
Om tot een goede functiemix te komen willen wij met elkaar onderzoeken: wat is de huidige branchering? Welke doelgroepen bedienen we en welke zouden we willen bedienen: bewoners, bezoekers, ondernemers, werknemers? Welke functiemix past het beste bij de huidige of de gewenste identiteit van het gebied en de doelgroep? Wat missen wij? Waar hebben wij te veel van? Hoe verhoudt de vanuit het gebied gewenste functiemix zich tot het geldende beleid? Onder functiemix verstaan wij: wonen, zorg, diensten, kunst en cultuur, recreatie, horeca en winkels.

Trekkers: BIZ-bestuur (hoofdtrekker) + vastgoedeigenaren + projectontwikkelaars + gemeente
Budget: BIZ en Gemeente (ondersteuningssubsidie 2025/2026)
Timing: Plan opstellen met expertbureau: 2025;
Instrumenten in werking: 2026

2 EEN ONTMOETINGSRUIMTE VOOR DE WIJK

In Spinaker realiseert De Wever woonplekken voor mensen met dementie. Op de begane grond komen onder meer een café en een ontmoetingsruimte van circa 60 vierkantie meter waar de buurt alle ruimte krijgt om een programma te ontwikkelen. Dit kan de sociale samenhang in de Piushaven verder versterken.

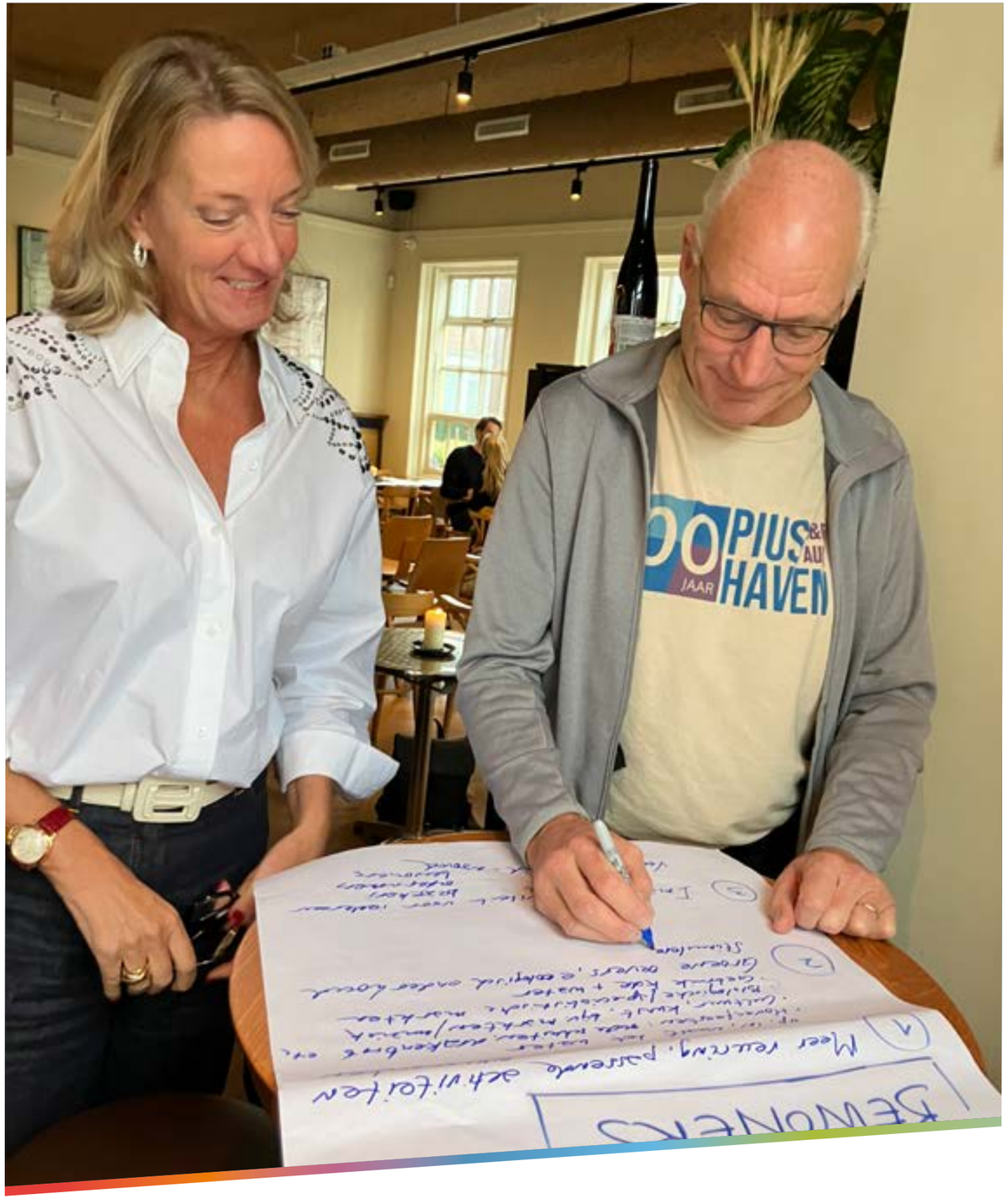
Trekker: De Wever
Budget: De ruimte wordt beschikbaar gesteld door de Wever, verder geen budget aanwezig
Timing: Oplevering in 2026

3 WINTERTERRASSEN – ACTIE KORTE TERMIJN

Vanuit de horeca-ondernemers bestaat al langer de wens om winterterrassen te maken. De winter is nu een lastig seizoen in de Piushaven, terwijl er wel mogelijkheden zijn om ook dan een prettige plek te bieden waar mensen dicht bij de binnenstad in alle rust kunnen verblijven.

Vanuit de BIZ Piushaven wordt een inventarisatie gedaan wat de precieze wensen zijn die leven onder de ondernemers. Daarnaast speelt het beeldkwaliteitsplan hierbij een belangrijke rol en heeft de Gemeente ook specifieke uitgangspunten voor de winterterrassen.

Trekker: BIZ inventarisatie
Budget: Ondernemers
Timing: 2025



Disclaimer: de thema's zijn niet op volgorde van prioriteit geplaatst

EVENEMENTEN EN PLACEMAKING - JAARROND

De Piushaven wordt tot nog toe vooral druk bezocht wanneer het mooi weer is. Wij willen echter de Piushaven een jaarrond bestemming geven en verbinding zoeken met programmering in de Binnenstad

1 MEER EVENEMENTEN IN DE WINTER

ACTIE KORTE TERMIJN

Om meer mensen ook in de winter de Piushaven te laten bezoeken, gaan wij meer evenementen jaarrond organiseren. Hiervoor gaan wij een jaarplan opstellen en een projectleider evenementen aanstellen. Denk daarnaast ook aan themawandelingen, waar wij arrangementen met de horeca aan koppelen.

Trekker: BIZ Piushaven
Budget: BIZ Piushaven
Timing: 2025

2 VENDELIERSPARK ALS EVENEMENTENLOCATIE

Tijdens '100 jaar Piushaven' hebben wij ervaren dat de faciliteiten / infrastructuur niet ideaal zijn als je iets groots wil opzetten door het gehele gebied. Wij denken daarom dat wij activiteiten beter kunnen opdelen. Activiteiten met meer reuring kunnen goed rondom de havenkom met het Vendelierspark als centraal punt (Bevrijdingsconcert bijvoorbeeld). We brengen in beeld welke infrastructuur (water, elektra, ect) hierbij hoort. Dit betekent dat het Vendelierspark ook moet worden meegenomen als locatie in de locatiematrix.

Langs de kanaalarm focussen wij ons meer op rust en groen.

Trekker: Gemeente
Budget: (Nutsvoorzieningen) Gemeente (momenteel geen financiële dekking)
Timing: 2026

3 EVENEMENTEN OP HET WATER

Om het water als unique selling point nog meer te laten terugkomen, willen wij ook meer evenementen programmeren op het water. Tijdelijke kunst op het water kan ook een manier zijn om meer mensen te trekken. Denk bijvoorbeeld aan een ingepakte brug over het water à la Christo.

Trekker: BIZ Piushaven
Budget: BIZ Piushaven + crowdfunding + subsidies
Timing: 2026

4 OPZETTEN VAN MARKTEN

ACTIE KORTE TERMIJN

De Piushaven leent zich als plek, maar ook voor de doelgroepen zeer goed voor verschillende type markten. Deze willen wij graag gaan opzetten, te beginnen met het nieuw leven inblazen van de succesvolle kunstmarkten die eerder plaatsvonden

Trekker: BIZ Piushaven
Budget: BIZ Piushaven
Timing: 2025



Disclaimer: de thema's zijn niet op volgorde van prioriteit geplaatst

CUSTOMER JOURNEY

1 WAYFINDING, PIUSHAVEN ALS ONDERDEEL VAN DE BINNENSTAD

Uitvoeren plan voor wayfinding voor de gehele binnenstad. In Wayfinding is sturen en verleiden de kunst. Het plan voor betere wayfinding is voor de gehele binnenstad uitgewerkt (centrum, dwaalgebied, Spoorzone, Piushaven en Museumkwartier), met kleuren en bebording inclusief het aantal loopminuten naar de belangrijkste bestemmingen. Om zo de verbinding te verbeteren tussen de verschillende gebieden. Er is een plan opgesteld door bureau Mijksenaar. De aanbesteding van de uitvoering wordt opgestart in 2025. In 2026 worden plattegronden en palen met verwijsbordjes daadwerkelijk geplaatst.

Trekker: Gemeente
Budget: Gemeente
Timing: 2026 – uitvoering

2 BEWEGWIJZERING BINNEN DE PIUSHAVEN

Binnen de Piushaven is het ook van belang, dat mensen eenvoudig de parkeerplaatsen kunnen vinden. En andersom, dat mensen vanaf de parkeerplaats eenvoudig de leuke bestemmingen in de Piushaven weten te vinden, door middel van bijvoorbeeld een plattegrond.

Trekker: BIZ + Gemeente
Budget: BIZ + Gemeente
Timing: Nader te bepalen



Disclaimer: de thema's zijn niet op volgorde van prioriteit geplaatst

BRANDING EN IDENTITEIT

De branding is in het afgelopen jaar meer gericht op het versterken van de community Piushaven (bewoners, ondernemers, vastgoedeigenaren). Nu gaan wij de branding meer richten op het laden van het merk, waarbij 'Piushaven Boulevard' het uitgangspunt is. We zoeken de samenwerking met Citymarketing Tilburg.

DOELGROEPEN
Doelgroepen analyseren, zowel vanuit de bewoners als de bezoekers en de ondernemers.
Persona's uitwerken (zie ook pag 12 - 1. Brancheringsvisie light).

MARKETINGPLAN UITWERKEN
De informatie vanuit de doelgroepen verder uitwerken in een plan dat matcht met de identiteit en waarbij ook meer nadruk wordt gelegd op de identiteitsdragers: de kernwaarden alsmede de stadshaven en de Piushaven als Boulevard.

MIDDELENMIX
Voor welke doelgroepen gaan wij welke kanalen inzetten?

Trekker: BIZ

ORGANISATIE EN SAMENWERKING

VERLENGING VAN DE BIZ
Verlenging van de BIZ – per 1 januari 2027.
Stemming organiseren in 2026.

Belangrijke stappen in de voorbereiding hierin zijn:
- Lobby onder de huidige leden van de BIZ
- Stad & Co aanhaken als neutrale partij
- Bewijslast voor het continueren van de BIZ zichtbaar maken
- Meerjarenplan opstellen voor 2027 t/m 2029 of 2031
- Grondslag voor de heffing bepalen
- Gebied bepalen
- Looptijd bepalen: 3 of 5 jaar

ORGANISATIE EVENEMENTEN
Projectleider aanstellen voor evenementen

SAMENWERKING STAKEHOLDERS VERBETEREN
We willen de samenwerking verbeteren, zowel per 'bloedgroep', als ook tussen de verschillende stakeholdergroepen.

ONDERSTEUNING DOOR BURO BINNENSTAD
De samenwerking bestendigen met Buro Binnenstad Tilburg voor verdere verbinding met de binnenstad.
Afstemming over stadsbrede evenementen en projecten is hierin opgenomen:
- Winter en Zomer
- Carnaval
- Kermis – waarbij de Piushaven, dan juist de oase van rust is.
- Koningsdag

Trekker: BIZ

DEELNEMERS DIE HEBBEN MEEGEWERKT AAN DE TOTSTANDKOMING VAN DEZE AGENDA PIUSHAVEN

Bianca Kemper	Binnenstad Management Tilburg
Caia Oortwijn	Beleidsontwikkelaar economie – Gemeente Tilburg
Chantal Gulickx	BIZ Piushaven
Ellen van Abeelen	Bewoner, vrz Klankbordgroep, vrz Bewonersbetrokkenheidgroep
Jaap Kin	BIZ Piushaven
Jan Mastenbroek	Gemeente Tilburg
Jannet Wouters	Binnenstad Management Tilburg
Jérôme Populiers	BIZ Piushaven
Kees van Kempen	Wijkregisseur Piushaven – Gemeente Tilburg
Kim Hendrikx	Penvoerder beleidsgroep Piushaven – Gemeente Tilburg
Marc Bruins Slot	Afdeling Cultuur – Gemeente Tilburg
Maureen Witlox	Bewoner
Michel Deneef	BIZ Piushaven
Martin Huybrechts	BIZ Piushaven
Nick Beaumont	Ruimtelijke uitvoering – Gemeente Tilburg
Peter Bours	Bezoeker Piushaven, lid Klankbordgroep
Robert Dölle	Bewoner, vrz Stichting Thuishaven Tilburg
Samantha van Rooij	Binnenstad Management Tilburg
Saskia Janssen	Havenmeester Piushaven
Thérèse Mol	Voormalig projectmanager Piushaven – Gemeente Tilburg
Werner van der Velden	Gebiedsmanager – Gemeente Tilburg